

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Lausanne, le 1^{er} juin 2026

Resilio renforce son engagement pour une tech responsable en acquérant Greenoco, la solution pionnière d'écoconception web

Lausanne, le 1^{er} juin 2026 – **Resilio**, acteur majeur des solutions d'évaluation et de données d'impact environnementales pour la tech, annonce aujourd'hui le **rachat de la solution Greenoco**, une plateforme SaaS spécialisée dans la **mesure et la réduction de l'empreinte carbone des sites internet**. Cette acquisition stratégique permet à Resilio d'offrir une **solution end-to-end** à ses clients, en intégrant une dimension clé : **l'écoconception du web**.

Une acquisition alignée sur les attentes du marché

[Greenoco](#), fondée par **Mathieu Cottard en 2021**, propose une solution permettant aux entreprises de **piloter et réduire l'impact environnemental de leurs sites web via l'éco-score**. Son intégration dans l'écosystème Resilio répond à une **demande récurrente** de la part des clients et partenaires, souhaitant allier performance et responsabilité environnementale.

Amaël Parreaux-Ey, CEO et co-fondateur de Resilio, déclare : « *Ce rachat est une étape majeure pour Resilio. Greenoco complète parfaitement nos solutions existantes Resilio Tech (dédiée à l'Analyse de Cycle de Vie) et Resilio DB (base de données d'impact environnemental) avec un focus sur les sites web et nous permet de proposer une réponse globale à nos clients. Nous sommes ravis d'accueillir l'équipe Greenoco et de poursuivre ensemble cette aventure dans le but de réellement faire bouger les lignes* »

Continuité et innovation pour les clients Greenoco

Pour les **clients actuels de Greenoco**, cette acquisition garantit :

- **La pérennité** de la solution et de ses fonctionnalités.

- **Un accompagnement renforcé**, grâce aux ressources et à l'écosystème de Resilio.
- **Des évolutions ambitieuses** : développement de connecteurs CI/CD, version on-prem dès l'automne 2026, et une roadmap co-construite avec les utilisateurs pour le dernier trimestre de l'année 2026.

Mathieu Cottard, fondateur de Greenoco, ajoute :

« Voir Greenoco rejoindre Resilio, c'est la certitude que l'engagement et le travail que l'équipe réalise depuis 4 ans prend une nouvelle dimension. Je suis heureux que cette technologie, née d'une vision pragmatique et efficace de l'écoconception du web, ait un avenir. Grâce aux capacités renforcées de développement et d'accompagnement personnalisé apportées par Resilio, Greenoco pourra étendre sa portée. Merci à Resilio pour cette opportunité ! »

Prochaines étapes

- **Intégration immédiate** de Greenoco dans l'écosystème produits Resilio.
- **Recentrage de l'offre** pour les grands comptes, avec l'appui du réseau de partenaires commerciaux et associatifs de Resilio.
- **Lancement de nouvelles fonctionnalités** (connecteurs CI/CD, version on-prem) dès l'automne 2026.

À propos de Resilio

[Resilio](#) : est une startup suisse à impact qui accompagne les organisations vers une Tech responsable

Contact presse

Amaël Parreaux-Ey

CEO & co-founder Resilio

+41 78 673 77 18 ou +33 6 84 29 53 30

amael.parreaux-ey@resilio-solutions.com
