

Pressemitteilung

Zur sofortigen Veröffentlichung
Lausanne, 1. Juni 2026

Resilio bekräftigt sein Engagement für verantwortungsbewusste Technologie durch die Übernahme von Greenoco, einer wegweisenden Lösung für ökologisches Webdesign

Lausanne, 1 Juni 2026 – **Resilio**, ein führender Anbieter von Lösungen zur Umweltverträglichkeitsprüfung und Datenanalyse für den Technologiesektor, gibt heute die **Übernahme von Greenoco** bekannt, einer SaaS-Plattform, die sich auf **die Messung und Reduzierung des CO2-Fußabdrucks von Websites** spezialisiert. Diese strategische Übernahme ermöglicht es Resilio, seinen Kunden eine **End-to-End-Lösung** anzubieten, die eine wichtige Dimension einbezieht: **Web-Ökodesign**.

Eine Übernahme im Einklang mit den Markterwartungen

[Greenoco](#), 2021 von **Mathieu Cottard** gegründet, bietet eine Lösung, mit der Unternehmen **die Umweltauswirkungen ihrer Websites mithilfe des Öko-Scores verwalten und reduzieren** können. Die Integration in das Resilio-Ökosystem entspricht einer **wiederkehrenden Nachfrage** von Kunden und Partnern, die Leistung mit ökologischer Verantwortung verbinden möchten.

Amaël Parreaux-Ey, CEO und Mitbegründer von Resilio, sagte: „*Diese Übernahme ist ein wichtiger Meilenstein für Resilio. Greenoco ergänzt unsere bestehenden Lösungen Resilio Tech (spezialisiert auf Lebenszyklusanalysen) und Resilio DB (Umweltverträglichkeitsdatenbank) perfekt, wobei der Schwerpunkt auf Websites liegt, und ermöglicht es uns, unseren Kunden eine umfassende Lösung anzubieten. Wir freuen uns sehr, das Greenoco-Team willkommen zu heißen und diesen Weg gemeinsam fortzusetzen, mit dem Ziel, wirklich etwas zu bewegen*“

Kontinuität und Innovation für Greenoco-Kunden

Für die **bestehenden Greenoco-Kunden** garantiert diese Übernahme:

- **Die Zukunftssicherheit** der Lösung und ihrer Funktionen.

- **Eine verstärkte Betreuung** dank der Ressourcen und des Ökosystems von Resilio.
- **Ehrgeizige Weiterentwicklungen:** Entwicklung von CI/CD-Konnektoren, On-Prem-Version ab Herbst 2026 und eine gemeinsam mit den Nutzern erarbeitete Roadmap für das letzte Quartal des Jahres 2026.

Mathieu Cottard, Gründer von Greenoco, fügt hinzu:

„Der Beitritt von Greenoco zu Resilio gibt mir die Gewissheit, dass das Engagement und die Arbeit, die das Team seit vier Jahren leistet, eine neue Dimension erreichen. Ich freue mich, dass diese Technologie, die aus einer pragmatischen und effizienten Vision des ökologischen Webdesigns entstanden ist, eine Zukunft hat. Dank der verstärkten Entwicklungs- und individuellen Betreuungsmöglichkeiten durch Resilio kann Greenoco seine Reichweite ausbauen. Vielen Dank an Resilio für diese Chance! »

Nächste Schritte

- **Sofortige Integration** von Greenoco in das Resilio-Produktökosystem.
- **Neuausrichtung des Angebots** für Großkunden, unterstützt durch das Netzwerk aus Handels- und Vereinpartnern von Resilio.
- **Einführung neuer Funktionen** (CI/CD-Konnektoren, On-Prem-Version) ab Herbst 2026.

Über Resilio

Resilio: ist ein Schweizer Impact-Startup, das Unternehmen auf ihrem Weg zu verantwortungsbewusster Technologie begleitet

Pressekontakt

Amaël Parreaux-Ey

CEO & Mitbegründer von Resilio

+41 78 673 77 18 oder +33 6 84 29 53 30

amael.parreaux-ey@resilio-solutions.com